

**DELIBERAZIONE N. 14**

L'anno **2018** il giorno **otto** del mese di **febbraio**, alle ore **15.30**, presso la Sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura si è riunita la **GIUNTA CAMERALE**, validamente costituita.

Alle ore **17,45** il Presidente dott. Andrea **ZANLARI**

- constatata la presenza in numero legale di Componenti nelle persone dei Signori:

	Presente	Assente
<b>CAPITANI</b> Patrizia		X
<b>CASSINELLI</b> Leonardo	X	
<b>CHITTOLINI</b> Francesca	X	
<b>CORSINI</b> Alessandro	X	
<b>GATTI</b> Gian Paolo	X	
<b>LOMBARDO</b> Gian Paolo	X	
<b>TANARA</b> Paolo		X
<b>ZILIOI</b> Marco		X

- constatata, per il Collegio dei Revisori dei Conti, la presenza dei Signori:

	Presente	Assente
<b>CAVALLO</b> Antonietta		X
<b>DI MARO</b> Vincenzo Maria		X
<b>VENTURINI</b> Elisa		X

presente il **Segretario Generale** della Camera di Commercio dott. **Alberto EGADDI** dichiara aperta la trattazione del seguente argomento:

---

**ASSEMBLEE DELLE PARTECIPATE PARMA ALIMENTARE INIZIATIVA  
PROMOZIONALE CONSORTILE S.R.L. E**

**OMISSIS**

---

## LA GIUNTA CAMERALE

richiamate le seguenti deliberazioni:

- n. 194 del 28/10/2010, avente ad oggetto "RICOGNIZIONE DELLE PARTECIPAZIONI CAMERALI AI SENSI DELL'ART. 3 COMMI 27-29 DELLA LEGGE 244/2007 (FINANZIARIA PER IL 2008)", con la quale la Giunta camerale riconobbe che le partecipazioni (allora) detenute dalla Camera di Commercio di Parma rispondevano ai requisiti richiesti dalle disposizioni recate dai commi 27-29 dell'art. 3 della legge finanziaria per il 2008, in quanto strettamente necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente e ne autorizzò pertanto il mantenimento, sulla base delle linee - guida diramate in materia dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio;
- n. 175 dell'11/12/2014, avente oggetto "VALUTAZIONI IN MERITO ALLE PARTECIPAZIONI DELL'ENTE", con la quale la Giunta camerale, in merito agli adempimenti previsti dall'art. 1 comma 569 della legge 147/2013 (stabilità per il 2014), ha autorizzato il mantenimento delle partecipazioni attualmente detenute dall'Ente;
- n. 37 del 30/3/2015, avente ad oggetto "DEFINIZIONE E ADOZIONE DEL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI DELLE SOCIETÀ E DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE POSSEDUTE SULLA BASE DELLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELLA LEGGE DI STABILITA' PER IL 2015 (ART. 1 COMMI 611 E SEGUENTI)";
- n. 27 del 30/3/2016 avente ad oggetto "APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE SUI RISULTATI CONSEGUITI IN RIFERIMENTO AL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI DELLE SOCIETÀ E DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE POSSEDUTE, IN ATTUAZIONE DELLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELLA LEGGE DI STABILITA' PER IL 2015 (ART. 1 COMMA 612)";
- n. 133 del 27/9/2017 avente ad oggetto "REVISIONE STRAORDINARIA DELLE PARTECIPAZIONI AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS. 175/2016 S.M.I. - DETERMINAZIONI";

dato atto che tra le partecipate che l'Ente ha deciso motivatamente di mantenere figurano quelle sottoelencate:

- PARMA ALIMENTARE Iniziativa Promozionale Consortile S.R.L. (57,689%);

## OMISSIS

prese in esame le circostanze sotto descritte che riguarderanno dette partecipate:

**PARMA ALIMENTARE INIZIATIVA PROMOZIONALE CONSORTILE S.R.L.:** con nota del 2/2/2018 (prot. interno 2719) la società ha comunicato la convocazione dell'assemblea ordinaria dei soci per il giorno 13/2/2018, per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Budget promozionale 2018: valutazione del piano previsionale;

2. Rettifica budget gestionale 2018. Correzione refuso contabile e nuova determinazione contributo consortile;
3. Varie ed eventuali.

Si richiama preliminarmente la deliberazione n. 171 del 5/12/2017, avente ad oggetto l'assemblea della società svoltasi l'11/12/2017, con la quale la Giunta camerale decideva "in merito al punto 1 all'O.d.G. (Budget di gestione 2018: approvazione del piano previsionale dei costi fissi di struttura per l'anno 2018), di votare a favore, a condizione che l'attività svolta e i servizi prodotti nel 2018, per il costo di produzione stimato e/o per i volumi ipotizzati, risultino quanto meno corrispondenti a quelli relativi all'esercizio 2017, tenuto conto che l'incremento dei costi di gestione 2018 (rispetto al 2017) è legato ad un adempimento reso obbligatorio da parte del D. Lgs. 175/2016 - TUSP, ovvero la necessità che la società si doti di un organo di controllo. In occasione della prossima approvazione da parte dell'Assemblea del programma di attività 2018 la società dovrà pertanto fornire la dimostrazione di quanto sopra, fermo restando che complessivamente, nel triennio 2018-2020, il rapporto tra le attività svolte e i servizi prestati, da un lato, e i costi di struttura dall'altro, dovrà risultare migliorativo rispetto alla situazione 2017".

La documentazione pervenuta evidenzia che il budget promozionale 2018 prevede la realizzazione delle iniziative ivi elencate a fronte di costi complessivi stimati in € 406.984,77, mentre la contribuzione a carico dell'Ente vien prevista in € 138.848,57.

Il piano previsionale delle attività promozionali 2018 risulta elaborato sulla base di iniziative consolidate e delle indicazioni fornite sia dalle Associazioni di categoria che dalle aziende del territorio e vede Parma Alimentare impegnata in due filoni di attività: a) organizzazione, in loco, di attività promozionali quali: press trip; accoglienza delegazioni estere; eventi di animazione territoriale incentrati sulle eccellenze alimentari e gastronomiche locali; b) organizzazione della presenza delle aziende alimentari di Parma alle principali fiere internazionali del settore e a mostre-mercato in ambito europeo.

Il piano in questione presenta quindi contenuti coerenti e funzionali sia rispetto agli scopi istituzionali della società, sia rispetto agli obiettivi di sostegno e promozione del territorio e del sistema imprenditoriale locale individuati dall'Ente nel programma annuale di attività (Piano della Performance) con particolare riguardo alla filiera agroalimentare; la maggior parte dei progetti inseriti nel piano operativo rientrano nell'accordo tra la Camera di commercio di Parma, l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e Parma Alimentare Srl, approvato con deliberazione n. 00 assunta dalla Giunta camerale in data odierna.

Sull'argomento, si sottolinea che la società nel corso dell'Assemblea dovrà pertanto dare evidenza del fatto che le attività previste presentano le caratteristiche richieste con la sopra citata delibera 171/2017.

In merito al punto 2 dell'o.d.g., viene fornito il budget gestionale 2018 rettificato rispetto a quello sottoposto all'esame della Giunta camerale in data 5/12 u.s. di cui alla deliberazione n. 171 sopra citata, approvato dall'assemblea dei soci dell'11 dicembre scorso: i costi fissi di struttura vengono rideterminati in

€ 161.000,00 (in luogo di € 163.000,00) a fronte dei quali è previsto un contributo dell'Ente per € 92.880,90 (in luogo di € 94.034,00).

## OMISSIS

Dopo ampia e approfondita discussione,

ad unanimità di voti

### DELIBERA

di dare mandato a colui che rappresenterà l'Ente nelle assemblee di cui in premessa:

- **PARMA ALIMENTARE INIZIATIVA PROMOZIONALE CONSORTILE SRL:**  
di votare a favore degli oggetti posti all'ordine del giorno, con esplicita richiesta che il verbale di assemblea riporti quanto previsto dall'art. 19 del D. Lgs. 175/2016 – TUSP, tenendo conto delle indicazioni già contenute nella precedente delibera n. 171 del 5/12/2017;

## OMISSIS

### DICHIARA

il presente provvedimento immediatamente eseguibile, attesa l'urgenza di provvedere, ai sensi dell'art. 3 comma 5 del regolamento camerale per la pubblicazione avente effetto di pubblicità legale di atti e provvedimenti della Camera di Commercio di Parma, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 21 del 23/12/2010.

---

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Alberto Egaddi)  
*f.to Alberto Egaddi*

---

IL PRESIDENTE  
(Dott. Andrea Zanlari)  
*f.to Andrea Zanlari*

### CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

*Si certifica che il presente atto è stato pubblicato all'Albo camerale on line sul sito istituzionale della Camera di Commercio di Parma [www.pr.camcom.it](http://www.pr.camcom.it) dal **22 FEBBRAIO 2018** al **28 FEBBRAIO 2018** per sette giorni consecutivi ai sensi del vigente regolamento camerale per la pubblicazione avente effetto di pubblicità legale di atti e provvedimenti della Camera di Commercio di Parma, e non sono state presentate opposizioni.*

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Alberto Egaddi)  
*f.to Alberto Egaddi*