

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PARMA**

**DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO
CON I POTERI DELLA GIUNTA CAMERALE
N. 142 DEL 15/12/2021**

OGGETTO: ASSEMBLEE DELLE PARTECIPATE **OMISSIS, PARMA ALIMENTARE
S.R.L., **OMISSIS****

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

visto l'art. 61, comma 2, del D.L. 14/8/2020, n. 104, convertito in Legge 13/10/2020, n. 126, che ha previsto la decadenza, dal trentesimo giorno successivo alla data di entrata in vigore del decreto stesso, degli organi delle Camere di Commercio in corso di accorpamento già scaduti alla medesima data, escluso il Collegio dei Revisori dei Conti, con nomina di un Commissario straordinario da parte del Ministro dello Sviluppo economico, sentita la regione interessata;

dato atto che gli organi della Camera di Commercio di Parma, scaduti alla data sopra indicata, sono quindi decaduti dal 14/9/2020;

visto il decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 17/12/2020, notificato all'Ente con nota n. 0286731 del 22/12/2020, di nomina del sottoscritto quale Commissario straordinario della Camera di Commercio di Parma a far tempo dalla data dello stesso decreto, con attribuzione di tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerale, salvo i compiti attribuiti dallo stesso Ministro, con decreto del 16/2/2018, al Commissario ad acta, appositamente nominato per l'espletamento delle procedure di costituzione del Consiglio della Camera di Commercio dell'Emilia;

vista la determinazione n. 1 del Commissario straordinario in data 23/12/2020, nella quale si specifica che, a seguito di accettazione dell'incarico effettuata il 22/12/2020, il dott. Andrea Zanlari è Commissario Straordinario della Camera di commercio di Parma dal giorno 22 dicembre 2020 e fino alla data di insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;

richiamate le seguenti deliberazioni:

- ✓ n. 194 del 28/10/2010, avente ad oggetto "RICOGNIZIONE DELLE PARTECIPAZIONI CAMERALI AI SENSI DELL'ART. 3 COMMI 27-29 DELLA LEGGE 244/2007 (FINANZIARIA PER IL 2008)", con la quale la Giunta camerale riconobbe che le partecipazioni (allora) detenute dalla Camera di Commercio di Parma rispondevano ai requisiti richiesti dalle disposizioni recate dai commi 27-29 dell'art. 3 della legge finanziaria per il 2008, in quanto strettamente necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente e ne autorizzò pertanto il mantenimento, sulla base delle linee - guida diramate in materia dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio;
- ✓ n. 175 dell'11/12/2014, avente oggetto "VALUTAZIONI IN MERITO ALLE PARTECIPAZIONI DELL'ENTE", con la quale la Giunta camerale, in merito agli adempimenti previsti dall'art. 1 comma 569 della legge 147/2013 (stabilità per il 2014), ha autorizzato il mantenimento delle partecipazioni attualmente detenute dall'Ente;
- ✓ n. 37 del 30/3/2015, avente ad oggetto "DEFINIZIONE E ADOZIONE DEL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI DELLE SOCIETÀ E DELLE

PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE POSSEDUTE SULLA BASE DELLE DSPOSIZIONI CONTENUTE NELLA LEGGE DI STABILITA' PER IL 2015 (ART. 1 COMMI 611 E SEGUENTI)";

- ✓ n. 27 del 30/3/2016 avente ad oggetto "APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE SUI RISULTATI CONSEGUITI IN RIFERIMENTO AL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI DELLE SOCIETÀ E DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE POSSEDUTE, IN ATTUAZIONE DELLE DSPOSIZIONI CONTENUTE NELLA LEGGE DI STABILITA' PER IL 2015 (ART. 1 COMMA 612)";
- ✓ n. 133 del 27/9/2017 avente ad oggetto "REVISIONE STRAORDINARIA DELLE PARTECIPAZIONI AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS. 175/2016 S.M.I. - DETERMINAZIONI";
- ✓ n. 162 del 17/12/2018 avente ad oggetto "RAZIONALIZZAZIONE PERIODICA DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE - ANNO 2018";
- ✓ n. 151 del 20/12/2019 avente ad oggetto "RAZIONALIZZAZIONE PERIODICA DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE - ANNO 2019";
- ✓ n. 25 del 30/12/2020 avente ad oggetto "PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE PERIODICA DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE - ANNO 2020"

dato atto che tra le partecipate dell'Ente figurano le seguenti società:

- **OMISSIS**
- **PARMA ALIMENTARE Iniziativa promozionale consortile S.R.L. (58,104%)**
- **OMISSIS**

prese in esame le circostanze sotto descritte che riguardano dette partecipate:

OMISSIS

PARMA ALIMENTARE Iniziativa promozionale consortile S.R.L.: con nota del 7/12/2021 (prot. interno 32764) la società ha comunicato la convocazione dell'assemblea ordinaria dei soci per il giorno 16/12/2021, per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Presentazione ai soci del budget di gestione 2022: deliberazione in merito al piano previsionale dei costi fissi di struttura per l'esercizio 2022;
2. Budget previsionale 2022: presentazione del piano previsionale delle iniziative di carattere istituzionale e relative determinazioni;
3. Varie ed eventuali.

La documentazione pervenuta in proposito (si veda il prot. interno 33214 del 13/12/2021) riporta quanto segue.

Il budget gestionale 2022 espone costi fissi di struttura per € 158.110,00 che risultano coincidenti con quelli del relativo budget dell'anno 2021.

Il budget promozionale 2022 presenta contenuti adeguati alla mission sociale e alla situazione sanitaria di contesto, situazione che nel 2021 ha causato dapprima una sospensione e quindi il definitivo annullamento di alcune importanti manifestazioni di carattere fieristico internazionale (SIRHA, LIONE - FANCY FOOD NEW YORK) come pure della maggior parte delle iniziative programmate nell'ambito di "PARMA 2020 CAPITALE

DELLA CULTURA". L'attuale contesto pandemico, caratterizzato dalla vaccinazione di massa – pur nella variabilità del virus e dei conseguenti allarmi della comunità scientifica – ha indotto la società a un cauto ottimismo nella programmazione delle attività 2022 che infatti includono 4 importanti manifestazioni fieristiche internazionali (IFE, UK 21/23 Marzo 2022; SIAL, Canada 20/22 Aprile 2022; FANCY FOOD SUMMER – NY (USA), 12/14 Giugno 2022; SIAL, PARIGI 27/29 Giugno 2022), una mostra mercato a Stoccarda (SLOW FOOD, STOCCARDA 21/24 Aprile) e 5 eventi sotto l'egida di "PARMA CITY OF GASTRONOMY" (FOOD VALLEY SVIZZERA - FOOD VALLEY DUBAI - CIBUSOFF - CENA DEI 1000 E SETTEMBRE GASTRONOMICO). A queste attività se ne aggiungono altre di segno diverso ma tutte improntate alla valorizzazione del territorio, dei prodotti tipici e di qualità nonché alla tutela del marchio "Parma" (segnatamente:

- PRESS & INFLUENCER WORKSHOP: presentazione dei prodotti alimentari tradizionali di Parma, show cooking and active cooking con giornalisti della stampa specializzata, blogger food/lifestyle, influencer. Attività di incoming sul territorio con obiettivo di consolidamento ed incremento delle relazioni mass media per la migliore promozione dello stesso;
- STUDIO di FATTIBILITA' PROGETTO DI E-COMMERCE: progetto per lo sviluppo e la realizzazione di una piattaforma di e-commerce multi shop per i prodotti di eccellenza del territorio di Parma. Il progetto prevede la realizzazione di un software ad hoc che possa rispondere alle diverse esigenze (scaturite da un'analisi UX/UI) e relativo studio di soluzione grafica per il front office. Il progetto richiede approfondimento di: home centro commerciale, vetrina espositore, carrello e-commerce, magazzino interno, report/statistiche;
- TUTELA MARCHI PARMA: in considerazione delle opposizioni in corso per la registrazione del marchio PdiParma e del continuo monitoraggio di tutela marchi, la società è intenzionata a proseguire l'attività di tutela).

Il numero degli eventi programmati fa stimare un costo complessivo di € 1.000.500,00 inferiore a quello preventivato per il 2021 (€ 1.106.612,00), mentre la contribuzione a carico dell'Ente è prevista in € 151.000,00, misura leggermente inferiore a quella preventivata nel 2021 (€ 167.412,00). In particolare, sulla scorta di considerazioni di potenzialità commerciali, è stata inserita nel programma d'attività, come sopra evidenziato, l'iniziativa "Press Influencer Workshop", le cui attività hanno strette finalità di promozione del territorio (più che delle aziende) e richiedono pertanto un impegno finanziario di tipo istituzionale, come pure le attività generali da ricondurre nell'ambito degli eventi legati a "Parma City of Gastronomy", nonché le attività di controllo e tutela nell'utilizzo dei brand legati a "Parma";

ritenuto di condividere l'impostazione del piano promozionale 2022 definito dalla società, così come specificamente descritto nella documentazione pervenuta, che accoglie da un lato iniziative basate sulla consolidata esperienza di Parma Alimentare di promozione dell'export agroalimentare con previsione di partecipazione delle imprese del territorio ad importanti manifestazioni fieristiche estere e, dall'altro, azioni connesse alla designazione, avvenuta nel 2016, di Parma quale Città Creativa Unesco per la Gastronomia;

ricordato che il 16 luglio scorso è stato sottoscritto il nuovo "accordo quadro operativo" tra Ice, Unioncamere ed Assocamerestero finalizzato alla collaborazione in materia di sostegno all'export e all'internazionalizzazione del sistema produttivo italiano;

chiarito che, a differenza del precedente accordo quadro, l'accordo in parola è stato sottoscritto a livello nazionale da Unioncamere e non comporta obbligo di sottoscrizione a livello locale poiché obiettivo dell'accordo è quello di definire, nell'ambito delle rispettive competenze, forme di collaborazione tra agenzia Ice, Unioncamere (anche in collaborazione con l'agenzia nazionale Promos Italia s.c.r.l.) e Assocamerestero nell'ottica di favorire l'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale italiano;

fatto presente, nondimeno, che l'attività di internazionalizzazione organizzata direttamente e/o finanziata dalla camera di commercio dovrà, in linea di massima e qualora concretamente fattibile, avvalersi anche della collaborazione e dei servizi dei sopracitati Ice e camere di commercio italiane all'estero;

richiamato l'art. 19 commi 5, 6 e 7 del D. lgs. 175/2016 – TUSP, i quali dispongono che "Le amministrazioni pubbliche socie fissano, con propri provvedimenti, obiettivi specifici, annuali e pluriennali, sul complesso delle spese di funzionamento, ivi comprese quelle per il personale, delle società controllate, anche attraverso il contenimento degli oneri contrattuali e delle assunzioni di personale e tenuto conto di quanto stabilito all'articolo 25, ovvero delle eventuali disposizioni che stabiliscono, a loro carico, divieti o limitazioni alle assunzioni di personale, tenendo conto del settore in cui ciascun soggetto opera. Le società a controllo pubblico garantiscono il concreto perseguimento degli obiettivi di cui al comma 5 tramite propri provvedimenti da recepire, ove possibile, nel caso del contenimento degli oneri contrattuali, in sede di contrattazione di secondo livello. I provvedimenti e i contratti di cui ai commi 5 e 6 sono pubblicati sul sito istituzionale della società e delle pubbliche amministrazioni socie. In caso di mancata o incompleta pubblicazione si applicano l'articolo 22, comma 4, 46 e 47, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.";

considerato che la società presta da tempo una particolare attenzione al contenimento dei costi, anche sulla base delle direttive fornite dall'Ente, sviluppando in modo significativo le attività svolte a beneficio del sistema economico locale e con l'auspicio che ciò possa a breve consentire il consolidamento di una condizione rispettosa dei parametri dimensionali richiesti dal citato provvedimento (T.U.S.P.);

ricordato che per il 2021 era stato fissato l'obiettivo incentrato sul contenimento degli oneri di gestione in funzione delle attività programmate, obiettivo ritenuto significativo e coerente con le finalità sociali di Parma Alimentare e la mission camerale, con riferimento ai dati consuntivi del triennio 2017-2019, non potendo essere considerato l'esercizio 2020 a causa della pandemia da Covid-19 (si veda la determinazione commissariale n. 20 del 28/12/2020);

dato atto che le risultanze di periodo sono quelle riportate nel prospetto che segue, pervenuto dalla struttura della società:

BUDGET GESTIONALE	2022	2021	2020	2019	2018	2017
PREVENTIVO	158.110,00 €	158.110,00 €	158.510,00 €	158.547,00 €	160.912,00 €	157.000,00 €
CONSUNTIVO			147.000,00 €	170.460,00 €	162.932,00 €	157.000,00 €
BUDGET PROMOZIONALE	2022	2021	2020	2019	2018	2017
PREVENTIVO	1.000.500,00 €	1.106.612,00 *	973.000,00 €	681.600,00 €	407.000,00 €	368.000,00 €
CONSUNTIVO			237.000,00 €	1.112.000,00 €	647.000,00 €	450.000,00 €
		* rivisto 298.000,00				

OMISSIS

Tutto ciò premesso,

DETERMINA

1. di dare mandato a colui che rappresenterà l'Ente nell'assemblea delle società di cui in premessa come segue:

OMISSIS**a) PARMA ALIMENTARE Iniziativa promozionale consortile S.R.L.:**

- di dare mandato a colui che rappresenterà l'Ente nell'assemblea della partecipata di votare a favore di tutti gli argomenti all'ordine del giorno (**1.** Presentazione ai soci del budget di gestione 2022: deliberazione in merito al piano previsionale dei costi fissi di struttura per l'esercizio 2022; **2.** Budget previsionale 2022: presentazione del piano previsionale delle iniziative di carattere istituzionale e relative determinazioni);
- di indicare per l'esercizio 2022, ai sensi dell'art. 19 del TUSP, l'obiettivo del contenimento degli oneri di gestione entro i limiti delle previsioni dell'ultimo quinquennio.

OMISSIS**DICHIARA**

il presente provvedimento immediatamente eseguibile, attesa l'urgenza di provvedere, ai sensi dell'art. 3 comma 5 del regolamento camerale per la pubblicazione avente effetto di pubblicità legale di atti e provvedimenti della Camera di Commercio di Parma, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 21 del 23/12/2010.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott.ssa Manuela Zilli)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott. Andrea Zanlari)