

DELIBERAZIONE N. 136

L'anno **2019** il giorno **venticinque** del mese di **novembre**, alle ore **15.00**, presso la Sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura si è riunita la **GIUNTA CAMERALE**, validamente costituita.

Alle ore **15.30** il Presidente dott. Andrea **ZANLARI**

- constatata la presenza in numero legale di Componenti nelle persone dei Signori:

	Presente	Assente
BIANCHI Roberto	X	
CASSINELLI Leonardo	X	
CHITTOLINI Francesca		X
CORSINI Alessandro		X
LOMBARDO Gian Paolo	X	
TANARA Paolo	X	
ZILIOI Marco		X

- constatata, per il Collegio dei Revisori dei Conti, la presenza dei Signori:

	Presente	Assente
CAVALLO Antonietta		X
DI MARO Vincenzo Maria		X
VENTURINI Elisa		X

presente il **Segretario Generale** della Camera di Commercio dott. **Alberto EGADDI** dichiara aperta la trattazione del seguente argomento:

**RATIFICA DELLA DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE D'URGENZA N. 30
DEL 21 NOVEMBRE 2019 AVENTE AD OGGETTO "ASSEMBLEA DELLA
PARTECIPATA PARMA ALIMENTARE SRL"**

LA GIUNTA CAMERALE

vista la determinazione d'urgenza del Presidente n. 30 del 21/11/2019 avente ad oggetto "ASSEMBLEA DELLA PARTECIPATA PARMA ALIMENTARE S.R.L";

condivisa pienamente nel merito la determinazione in argomento;

dopo ampia e approfondita discussione,

ad unanimità di voti

DELIBERA

di ratificare la determinazione presidenziale d'urgenza n. 30 del 21/11/2019, di cui alla premessa, determinazione che viene allegata al presente atto del quale costituisce parte integrante.

DICHIARA

il presente provvedimento immediatamente eseguibile, attesa l'urgenza di provvedere, ai sensi dell'art. 3, comma 5, del regolamento camerale per la pubblicazione avente effetto di pubblicità legale di atti e provvedimenti della Camera di Commercio di Parma, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 21 del 23/12/2010.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Alberto Egaddi)
f.to Alberto Egaddi

IL PRESIDENTE
(Dott. Andrea Zanlari)
f.to Andrea Zanlari

Il presente atto è in corso di pubblicazione all'Albo camerale on line sul sito istituzionale della Camera di Commercio di Parma www.pr.camcom.it dal 10 DICEMBRE 2019 per sette giorni consecutivi, e così fino al 16 DICEMBRE 2019.

Allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 136 del 25/11/2019

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PARMA**

DETERMINAZIONE D'URGENZA DEL PRESIDENTE

N. 30 DEL 21 NOVEMBRE 2019

OGGETTO: ASSEMBLEA DELLA PARTECIPATA PARMA ALIMENTARE S.R.L.

Il giorno **ventuno** del mese di **novembre** dell'anno **duemiladiciannove**, il Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Parma Dott. Andrea Zanlari, assistito dal Segretario Generale dell'Ente Dott. Alberto Egaddi,

richiamate le seguenti deliberazioni:

- ✓ n. 194 del 28/10/2010, avente ad oggetto "RICOGNIZIONE DELLE PARTECIPAZIONI CAMERALI AI SENSI DELL'ART. 3 COMMI 27-29 DELLA LEGGE 244/2007 (FINANZIARIA PER IL 2008)", con la quale la Giunta camerale riconobbe che le partecipazioni (allora) detenute dalla Camera di Commercio di Parma rispondevano ai requisiti richiesti dalle disposizioni recate dai commi 27-29 dell'art. 3 della legge finanziaria per il 2008, in quanto strettamente necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente e ne autorizzò pertanto il mantenimento, sulla base delle linee - guida diramate in materia dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio;
- ✓ n. 175 dell'11/12/2014, avente oggetto "VALUTAZIONI IN MERITO ALLE PARTECIPAZIONI DELL'ENTE", con la quale la Giunta camerale, in merito agli adempimenti previsti dall'art. 1 comma 569 della legge 147/2013 (stabilità per il 2014), ha autorizzato il mantenimento delle partecipazioni attualmente detenute dall'Ente;
- ✓ n. 37 del 30/3/2015, avente ad oggetto "DEFINIZIONE E ADOZIONE DEL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI DELLE SOCIETÀ E DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE POSSEDUTE SULLA BASE DELLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELLA LEGGE DI STABILITÀ PER IL 2015 (ART. 1 COMMI 611 E SEGUENTI)";
- ✓ n. 27 del 30/3/2016 avente ad oggetto "APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE SUI RISULTATI CONSEGUITI IN RIFERIMENTO AL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI DELLE SOCIETÀ E DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE POSSEDUTE, IN ATTUAZIONE DELLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELLA LEGGE DI STABILITÀ PER IL 2015 (ART. 1 COMMA 612)";
- ✓ n. 133 del 27/9/2017 avente ad oggetto "REVISIONE STRAORDINARIA DELLE PARTECIPAZIONI AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS. 175/2016 S.M.I. - DETERMINAZIONI";
- ✓ n. 162 del 17/12/2018 avente ad oggetto "RAZIONALIZZAZIONE PERIODICA DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE - ANNO 2018";

dato atto che tra le partecipate dell'Ente figura la società PARMA ALIMENTARE Iniziativa promozionale consortile S.R.L. della quale detiene il 57,689% del capitale sociale;

vista la nota del 4/11/2019 (prot. interno 26472) con la quale la società ha convocato l'assemblea ordinaria dei soci per il giorno 25/11/2019 alle ore 9,30 per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Partecipazione societaria della Provincia di Parma nella società PARMA ALIMENTARE – liquidazione della quota ai sensi dell’art. 24 comma 5 del Dlgs. 175/2016 e provvedimenti conseguenti;
2. Budget di gestione 2020: approvazione del piano previsionale dei costi fissi di struttura per l’esercizio 2020;
3. Budget promozionale 2020: approvazione del piano previsionale delle iniziative istituzionali;
4. Varie ed eventuali.

In merito all’argomento di cui al punto 1), si richiama quanto già deciso dalla Giunta camerale con atto n. 123 del 29/10/2019 che, nel deliberare di non esercitare il diritto di opzione spettante all’Ente relativamente alla quota di partecipazione detenuta in Parma Alimentare S.r.l. dalla Provincia di Parma che ne aveva chiesto la liquidazione ai sensi dell’art. 24, comma 5 del TUSP, disponeva di votare a favore della liquidazione della quota societaria in parola al socio Provincia di Parma.

La documentazione in merito agli argomenti di cui ai punti 2) e 3), pervenuta con nota del 18/11/2019 (prot. interno 27880) riporta quanto segue.

Il budget gestionale 2020 espone costi fissi di struttura per € 158.510,00 che risultano di fatto corrispondenti a quelli del relativo budget dell’anno 2019 (€ 158.547,00).

Il budget promozionale 2020 risulta migliorativo rispetto a quello dell’anno corrente, con un numero maggiore di eventi programmati per un costo stimato totale di € 972.882,40 (nel 2019 stimato 681.600,00), mentre la contribuzione a carico dell’Ente è prevista in € 138.400,00, leggermente superiore a quella preventivata nel 2019 (€ 133.500,00). Tenuto conto di quanto chiarito dalla società con mail del 21 novembre, a d integrazione della documentazione prodotta in precedenza e sopra richiamata, la misura del contributo 2019 richiesto all’Ente è da ricondursi a scelte strategiche che hanno portato Parma Alimentare a inserire attività nuove e diversificate che richiedono, almeno nella fase iniziale e a favore del mondo imprenditoriale, un sostegno peculiare e maggiore da parte dell’Ente. In particolare, sulla scorta di considerazioni di potenzialità commerciali, sono stati inseriti nel programma d’attività due appuntamenti fieristici nuovi, “FHC Shanghai” e “CHEF World Summit”, per i quali Parma Alimentare ha ritenuto di poter chiedere un impegno contributivo maggiore al fine di incentivare e agevolare la partecipazione delle aziende locali. Altri due eventi nuovi, “Press Influencer Workshop” e “Cooking Class”, hanno invece strette finalità di promozione del territorio (più che delle aziende) e richiedono pertanto un impegno finanziario istituzionale maggiore, come pure le attività da ricondurre nell’ambito degli eventi legati a “Parma City of Gastronomy”.

ritenuto di condividere l’impostazione del piano promozionale 2020 definito dalla società, così come specificamente descritto nella documentazione pervenuta, che accoglie da un lato iniziative basate sulla consolidata esperienza di Parma Alimentare di promozione dell’export agroalimentare con previsione di partecipazione delle imprese del territorio ad importanti manifestazioni fieristiche estere e, dall’altro, azioni connesse alla designazione, avvenuta nel 2016, di Parma quale Città Creativa Unesco per la Gastronomia, qualificazione che nel corso del prossimo anno potrà esprimersi al meglio nel quadro delle progettualità legate a “Parma 2020”, Capitale italiana della cultura;

ricordato che l’intervento della Camera di commercio richiesto da Parma Alimentare a sostegno delle presenze fieristiche all’estero dovrà essere inquadrato nell’ambito di un accordo con Ice Agenzia - in attuazione del Protocollo d’Intesa del 7 settembre 2017 stipulato tra Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico, finalizzato ad avviare un’azione di raccordo che consenta la collaborazione strutturata tra le attività del sistema pubblico nazionale per la promozione dei rapporti economico-commerciali con l’estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane ed il sistema camerale; ciò comporterà l'esigenza che Parma Alimentare comunichi preventivamente ad Ice Agenzia il piano operativo delle attività che intende realizzare;

richiamato l'art. 19 commi 5, 6 e 7 del D. lgs. 175/2016 - TUSP, i quali dispongono che *"Le amministrazioni pubbliche socie fissano, con propri provvedimenti, obiettivi specifici, annuali e pluriennali, sul complesso delle spese di funzionamento, ivi comprese quelle per il personale, delle società controllate, anche attraverso il contenimento degli oneri contrattuali e delle assunzioni di personale e tenuto conto di quanto stabilito all'articolo 25, ovvero delle eventuali disposizioni che stabiliscono, a loro carico, divieti o limitazioni alle assunzioni di personale, tenendo conto del settore in cui ciascun soggetto opera. Le società a controllo pubblico garantiscono il concreto perseguimento degli obiettivi di cui al comma 5 tramite propri provvedimenti da recepire, ove possibile, nel caso del contenimento degli oneri contrattuali, in sede di contrattazione di secondo livello. I provvedimenti e i contratti di cui ai commi 5 e 6 sono pubblicati sul sito istituzionale della società e delle pubbliche amministrazioni socie. In caso di mancata o incompleta pubblicazione si applicano l'articolo 22, comma 4, 46 e 47, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33."*;

ricordato l'obiettivo fissato per l'esercizio 2018, come risultante dalla deliberazione n. 171 del 5/12/2017, incentrato sul contenimento degli oneri di gestione in funzione delle attività programmate, in vista del raggiungimento, nel triennio 2018-2020, di un rapporto positivo fra tali attività e i costi di struttura rispetto all'esercizio 2017, obiettivo ribadito per l'anno 2019 con determinazione d'urgenza del Presidente n. 27 del 13 settembre 2018, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 103 del 20/9/2018, obiettivo ritenuto tuttora significativo e coerente con le finalità sociali di Parma Alimentare e la mission camerale;

considerato che nella seduta della Giunta camerale svoltasi lo scorso 20 novembre l'argomento non ha potuto essere esaminato in quanto era stata richiesta un'integrazione della documentazione già trasmessa, integrazione pervenuta via mail il 21 novembre;

preso atto che la convocazione della Giunta camerale è prevista per il giorno 25/11 p.v. ma in orario successivo a quello della sopra menzionata assemblea;

ricordate le competenze attribuite al Presidente dell'Ente dall'art. 32 dello Statuto camerale, così come modificato, da ultimo, con deliberazione del Consiglio Camerale n. 1 del 3/3/2014,

DETERMINA

- a) di dare mandato a colui che rappresenterà l'Ente nell'assemblea di cui in premessa di votare a favore degli argomenti posti all'ordine del giorno;
- b) di confermare, per l'esercizio 2020, l'obiettivo già fissato con le deliberazioni della Giunta camerale n. 171 del 5/12/2017 e 103 del 20/9/2018 (di ratifica della determinazione presidenziale d'urgenza n. 27 del 13 settembre 2018) con riferimento al triennio 2018-2020, ovvero che l'attività svolta e i servizi prodotti nel 2020, per il costo di produzione stimato e/o per i volumi ipotizzati, dovranno risultare quanto meno corrispondenti a quelli relativi al triennio 2017-2019 tenendo conto che complessivamente, nel triennio 2018-2020, il rapporto tra le attività svolte e i servizi prestati, da un lato, e i costi di struttura dall'altro, dovrà risultare migliorativo rispetto alla situazione 2017;

- c) di sottoporre la presente determinazione d'urgenza alla ratifica della Giunta camerale nella sua prossima riunione.

DICHIARA

il presente provvedimento immediatamente eseguibile, attesa l'urgenza di provvedere, ai sensi dell'art. 3 comma 5 del regolamento camerale per la pubblicazione avente effetto di pubblicità legale di atti e provvedimenti della Camera di Commercio di Parma, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 21 del 23/12/2010.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Alberto Egaddi)
f.to Alberto Egaddi

IL PRESIDENTE
(Dott. Andrea Zanlari)
f.to Andrea Zanlari

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Alberto Egaddi)
f.to Alberto Egaddi

IL PRESIDENTE
(Dott. Andrea Zanlari)
f.to Andrea Zanlari