

**PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI
BILANCIO (PIRA)
ANNO 2020**

*ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con DPCM 18/09/2012
sulla base delle circolari MiSE n. 148213 del 12/9/2013 e n. 87080 del 9/6/2015*

Missione	011 Competitività e sviluppo delle imprese	012 Regolazione dei mercati	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	005 <u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</u>	004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione e delle imprese e promozione del made in Italy</u>	002 <u>Indirizzo politico</u>	003 <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>
Obiettivi	<p>011-005-001 01.02 Promuovere la competitività del sistema territoriale parmense</p> <p>011-005-002 02.02 Sviluppare attività per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni</p>	012-004-001 01.01 Presidiare le funzioni di regolazione del mercato e gestione dell'anagrafe delle imprese	016-005-001 02.01 Supportare il miglioramento delle attività e dei processi aziendali e sostenere l'iniziativa imprenditoriale, la cultura dell'innovazione digitale e l'approccio ai mercati esteri	032-002-001 03.03 Monitorare lo stato di salute dell'Ente e valorizzarne gli asset	<p>032-003-001 03.01 Attuazione delle norme di riordino delle funzioni degli Enti camerali sulla base dell'evoluzione normativa (decreto 7/3/2019) assicurando efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa</p> <p>032-003-002 03.02 Prevenzione della corruzione, Trasparenza, Trattamento dei dati personali, Pari opportunità, Ciclo della performance: ottimizzazione dei processi di programmazione, gestione, rendicontazione</p>

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	01.02 Promuovere la competitività del sistema territoriale parmense				
	Descrizione	<p>Nell'ambito dei settori del turismo e della cultura, in un'ottica di rafforzamento dell'identità e fruibilità del territorio e nella cornice di "Parma 2020 – Capitale italiana della cultura", del cui Comitato promotore la Camera di Parma è socio fondatore, promuovere iniziative finalizzate a migliorare il posizionamento competitivo delle imprese turistiche tramite diffusione delle best practice di settore e realizzazione di percorsi di crescita imprenditoriale; implementare attività mirate ad accrescere i servizi camerali in materia ambientale con particolare riferimento ai temi dell'economia circolare, attraverso iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione dedicate alle imprese.</p>				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
011-005-001						
Nr indicatori associati 2						
Indicatore	Elaborazione piani mirati alla promozione del sistema territoriale anche in compartecipazione con con altri soggetti pubblico/privati del territorio					
Cosa misura	Misura il numero degli interventi strategici di sostegno al territorio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	numero	Valore di A (A=Numero piani)	Rilevazione interna Camera	3	3	3
Indicatore	Numero di report e di pubblicazioni di carattere economico diffusi nell'anno					
Cosa misura	Misura il numero di report e pubblicazioni di carattere economico diffusi nell'anno					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia e Qualità	numero	Valore di A (A=numero di report e di pubblicazioni di carattere economico)	Rilevazione interna Camera	7	7	7

Obiettivo	Titolo	02.02 Sviluppare attività per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni
	Descrizione	Nell'ambito della funzione di orientamento al lavoro ed alle professioni e nel quadro delle iniziative di sistema camerale, promuovere interventi a sostegno dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro, dello sviluppo di percorsi per le competenze trasversali nonché iniziative a supporto della certificazione delle competenze.
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Segretario Generale

011-005-002

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Scuole coinvolte nei progetti di orientamento promossi dalla Camera di Commercio					
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere il mondo della scuola nella realizzazione di progetti di orientamento al lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° scuole coinvolte nei progetti di orientamento promossi dalla Camera di Commercio nell'anno "n" / N° scuole presenti sul territorio provinciale nell'anno "n"	Rilevazione interna Camera	30%	30%	30%
Indicatore	Progetti di alternanza seguiti					
Cosa misura	Misura il numero di progetti/iniziative seguite dalla Camera di commercio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	numero	Valore di A (numero progetti di alternanza seguiti)	Rilevazione interna Camera	12	12	12

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 1.548.890

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

	Titolo	01.01 Presidiare le funzioni di regolazione del mercato e gestione dell'anagrafe delle imprese				
Obiettivo	Descrizione	Presidiare la correttezza degli scambi sull'intero territorio, a tutela della concorrenza e dei diritti di imprese e consumatori, mediante azioni di informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti e in ambito metrologico; erogare servizi specialistici di supporto e assistenza in materia di tutela della proprietà industriale, di composizione delle controversie e delle situazioni di crisi, di rilevazione dei prezzi e delle tariffe; presidiare la trasparenza del mercato attraverso la cura della qualità delle informazioni fornite dal Registro delle Imprese; assicurare la tutela della legalità anche attraverso la gestione degli omessi e ritardati adempimenti pubblicitari nel Registro Imprese.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
012-004-001						
Nr indicatori associati 3						
Indicatore	Ambiti oggetto di interventi specifici di consolidamento e sviluppo					
Cosa misura	Misura gli ambiti di competenza interessati da azioni e interventi specificamente diretti a consolidare e/o sviluppare i servizi svolti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	numero	Valore di A (A= Ambiti oggetto di interventi specifici di consolidamento e sviluppo)	Rilevazione interna Camera	3	3	3

Indicatore	Incremento della presenza ispettiva sul territorio					
Cosa misura	Misura il livello di incremento della presenza ispettiva e di controllo del mercato a tutela del consumatore sul territorio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	% [(n. visite ispettive e di controllo anno t - n. visite ispettive e di controllo anno t -1)/ n. visite ispettive e di controllo anno t -1]	EUREKA e Piano di vigilanza	>=20%	>=20%	>=20%
Indicatore	Realizzazione di iniziative per la promuovere la qualità e l'accessibilità del Registro Imprese					
Cosa misura	Misura il livello delle attività della Camera di Commercio finalizzate a migliorare la qualità e la correttezza delle informazioni gestite attraverso il Registro delle Imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Numero	Valore di A (=iniziative per la qualità del Registro Imprese)	Rilevazione interna Camera	3	3	3

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 1.799.176

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	--

Obiettivo	Titolo	02.01 Supportare il miglioramento delle attività e dei processi aziendali e sostenere l'iniziativa imprenditoriale, la cultura dell'innovazione digitale e l'approccio ai mercati esteri				
	Descrizione	Dare continuità, in coerenza con gli ambiti prioritari di intervento promozionale individuati nel Decreto MISE 7 marzo 2019, alle azioni volte a promuovere l'autoimprenditorialità, facilitare il processo di digitalizzazione delle Pmi (anche nel quadro del programma Impresa 4.0), sviluppare un sistema integrato di servizi di informazione, assistenza e orientamento per le piccole imprese provinciali in sinergia con le programmazioni nazionali e regionali di promozione/incentivazione dell'export.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
016-005-001						
Nr indicatori associati 2						
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione					
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione (incontri d'affari, seminari, giornate paese, bandi per l'assegnazione di voucher) della Camera sul bacino totale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione nell'anno "n"*1000/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)	Rilevazione interna della Camera Movimprese	3%	3%	3%

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici bandi					
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici bandi					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	percentuale	Risorse assegnate su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"/Risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"	Rilevazione interna Camera	80%	80%	80%

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 363.320

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma 002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	03.03 Monitorare lo stato di salute dell'Ente e valorizzarne gli asset				
	Descrizione	Proseguire gli interventi mirati alla razionalizzazione delle risorse patrimoniali dell'Ente, curando nel contempo il mantenimento di un adeguato stato di salute della situazione economico-finanziaria nel suo insieme. Sviluppare le competenze del personale anche mediante la partecipazione a specifici percorsi formativi.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
032-002-001						
Nr indicatori associati 4						
Indicatore	(Pareto EC13.1) Incidenza Diritto annuale su Proventi correnti					
Cosa misura	Misura l'incidenza delle entrate da Diritto annuale sul totale dei Proventi correnti.					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Economico-finanziario Salute economica	%	Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Oracle/budget direzionale/ Osservatorio bilanci	<=60,00%	<=60,00%	<=60,00%
Indicatore	Indicatore di tempestività dei pagamenti					
Cosa misura	Misura la tempestività nell'effettuare i pagamenti delle fatture					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	giorni	somma, per ciascuna fattura, dei giorni effettivi intercorrenti tra data scadenza e data di pagamento per l'importo dovuto / somma degli importi delle fatture pagate nel periodo	Oracle	<= 1	<= 1	<=1

Indicatore	(Pareto EC19.1) Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione					
Cosa misura	Misura il valore del diritto annuale al netto dell'accantonamento (quota ordinaria) restituito al tessuto economico mediante gli Interventi economici.					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	(Interventi economici + Totale costi della funzione istituzionale D) / Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	Oracle/Kronos/Osservatorio bilanci	>= 44%	>= 45%	>= 45%
Indicatore Partecipazione del personale ai percorsi formativi avviati nel 2020 dall'Unione Italiana delle Camere di commercio						
Cosa misura Misura il grado di partecipazione del personale ai percorsi formativi avviati dall'Unione Italiana delle Camere di commercio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	% (n. dipendenti partecipanti a percorsi formativi / n. totale dipendenti)	Rilevazione interna Camera	>= 10,00 %		

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 158.864

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
-----------	--

	Titolo	03.01 Attuazione delle norme di riordino delle funzioni degli Enti camerali sulla base dell'evoluzione normativa (decreto 7/3/2019) assicurando efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa				
Obiettivo	Descrizione	In attesa che venga chiarito se la riforma del sistema camerale verrà realizzata nella sua attuale formulazione ovvero se la stessa subirà delle modifiche, mantenere il presidio di tutte le fondamentali funzioni che un Ente camerale è chiamato a svolgere, assicurando comunque la prestazione all'utenza dei servizi fin qui forniti, anche razionalizzando e adeguando nel tempo la struttura organizzativa in modo funzionale all'ottimizzazione della prestazione dei servizi medesimi.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
032-003-001						
Nr indicatori associati 2						
Indicatore	Mantenimento del catalogo dei servizi erogati all'utenza nel 2019					
Cosa misura	Misura il mantenimento nell'anno in corso del catalogo dei servizi erogati all'utenza nell'anno precedente					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	data	Verifica alla data stabilita del mantenimento del catalogo dei servizi erogati all'utenza nel 2019	Sito camerale	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Indicatore	Predisposizione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dei cittadini/utenti					
Cosa misura	Misura la capacità dell'Ente di strutturare un sistema di rilevazione agile e friendly del grado di soddisfazione degli utilizzatori dei servizi camerali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	data	Verifica alla data del 31.7.2020 dell'avvenuta predisposizione del sistema di Customer satisfaction	Sito camerale	31/07/2020		

Obiettivo	Titolo	03.02 Prevenzione della corruzione, Trasparenza, Trattamento dei dati personali, Pari opportunità, Ciclo della performance: ottimizzazione dei processi di programmazione, gestione, rendicontazione				
	Descrizione	Gestire gli adempimenti in tema di Prevenzione della corruzione, di Trasparenza, di Trattamento dei dati personali e di Ciclo della performance.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
032-003-002						
Nr indicatori associati 1						
Indicatore	Numero obiettivi operativi realizzati					
Cosa misura	Misura il numero di obiettivi operativi realizzati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia ed Efficienza	numero	Valore di A (A=Numero obiettivi operativi realizzati)	Rilevazione interna Camera	5	5	5

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 1.994.924