

## **RAPPORTO SUI RISULTATI ANNO 2020**

*ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con DPCM 18/09/2012  
sulla base delle circolari MiSE n. 148213 del 12/9/2013 e n. 87080 del 9/6/2015*

Missione	011 Competitività e sviluppo delle imprese	012 Regolazione dei mercati	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	005 <u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</u>	004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>	002 <u>Indirizzo politico</u>	003 <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>
Obiettivi	<p>011-005-001 01.02 Promuovere la competitività del sistema territoriale parmense</p> <p>011-005-002 02.02 Sviluppare attività per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni</p>	012-004-001 01.01 Presidiare le funzioni di regolazione del mercato e gestione dell'anagrafe delle imprese	016-005-001 02.01 Supportare il miglioramento delle attività e dei processi aziendali e sostenere l'iniziativa imprenditoriale, la cultura dell'innovazione digitale e l'approccio ai mercati esteri	032-002-001 03.03 Monitorare lo stato di salute dell'Ente e valorizzarne gli asset	<p>032-003-001 03.01 Attuazione delle norme di riordino delle funzioni degli Enti camerali sulla base dell'evoluzione normativa (decreto 7/3/2019) assicurando efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa</p> <p>032-003-002 03.02 Prevenzione della corruzione, Trasparenza, Trattamento dei dati personali, Pari opportunità, Ciclo della performance: ottimizzazione dei processi di programmazione, gestione, rendicontazione</p>

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Titolo	01.02 Promuovere la competitività del sistema territoriale parmense					
Obiettivo	Descrizione	Nell'ambito dei settori del turismo e della cultura, in un'ottica di rafforzamento dell'identità e fruibilità del territorio e nella cornice di "Parma 2020 – Capitale italiana della cultura", del cui Comitato promotore la Camera di Parma è socio fondatore, promuovere iniziative finalizzate a migliorare il posizionamento competitivo delle imprese turistiche tramite diffusione delle best practice di settore e realizzazione di percorsi di crescita imprenditoriale; implementare attività mirate ad accrescere i servizi camerali in materia ambientale con particolare riferimento ai temi dell'economia circolare, attraverso iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione dedicate alle imprese.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
	Commento	L'obiettivo è stato perseguito e realizzato, con riferimento al settore turismo e cultura, pur nell'ambito del contesto emergenziale che ne ha determinato un necessario riaggiustamento. La Camera ha consolidato i propri interventi per la valorizzazione del patrimonio turistico rinnovando il proprio contributo alla programmazione del Festival Verdi e al programma regionale di promo commercializzazione di Apt Servizi; confermato anche il sostegno alle attività del comitato Parma 2020, necessariamente ridefinite e proiettate al 2021. Tra le iniziative rivolte alle imprese del settore da segnalare il ciclo di 9 seminari online sul turismo enogastronomico organizzati con il coordinamento di ISNART e integrati nel Progetto regionale "Deliziando e turismo enogastronomico di qualità". In materia di normativa ambientale ed economia circolare sono stati organizzate 12 eventi seminari.				
011-005-001						
Nr indicatori associati 2						
Indicatore	Elaborazione piani mirati alla promozione del sistema territoriale anche in compartecipazione con con altri soggetti pubblico/privati del territorio					
Cosa misura	Misura il numero degli interventi strategici di sostegno al territorio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	numero	Valore di A (A=Numero piani)	Rilevazione interna Camera	3	3	3
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				5		
Indicatore	Numero di report e di pubblicazioni di carattere economico diffusi nell'anno					
Cosa misura	Misura il numero di report e pubblicazioni di carattere economico diffusi nell'anno					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia e Qualità	numero	Valore di A (A=numero di report e di pubblicazioni di carattere economico)	Rilevazione interna Camera	7	7	7
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				11		

<b>Obiettivo</b>	Titolo	02.02 Sviluppare attività per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni				
	Descrizione	Nell'ambito della funzione di orientamento al lavoro ed alle professioni e nel quadro delle iniziative di sistema camerale, promuovere interventi a sostegno dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro, dello sviluppo di percorsi per le competenze trasversali nonché iniziative a supporto della certificazione delle competenze.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
	Commento	L'obiettivo è stato realizzato con lo svolgimento delle attività programmate, nei termini stabiliti e nonostante le modalità a distanza imposte dall'emergenza sanitaria. La capacità dell'ente di mantenere presidiato questo ambito di intervento trova riscontro nel maggior livello di coinvolgimento del mondo scolastico provinciale nelle attività camerali				
Nr indicatori associati 2						
<b>Indicatore</b>	Scuole coinvolte nei progetti di orientamento promossi dalla Camera di Commercio					
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere il mondo della scuola nella realizzazione di progetti di orientamento al lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° scuole coinvolte nei progetti di orientamento promossi dalla Camera di Commercio nell'anno "n" / N° scuole presenti sul territorio provinciale nell'anno "n"	Rilevazione interna Camera	30%	30%	30%
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				66,7%		
<b>Indicatore</b>	Progetti di alternanza seguiti					
Cosa misura	Misura il numero di progetti/iniziative seguite dalla Camera di commercio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	numero	Valore di A (numero progetti di alternanza seguiti)	Rilevazione interna Camera	12	12	12
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				12		

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 1.548.890

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati anche utilizzando le risorse economiche incrementali destinate alla promozione in sede di aggiornamento del preventivo 2020 (€ 2.624.682,21)

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Titolo	01.01 Presidiare le funzioni di regolazione del mercato e gestione dell'anagrafe delle imprese					
Obiettivo	Presidiare la correttezza degli scambi sull'intero territorio, a tutela della concorrenza e dei diritti di imprese e consumatori, mediante azioni di informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti e in ambito metrologico; erogare servizi specialistici di supporto e assistenza in materia di tutela della proprietà industriale, di composizione delle controversie e delle situazioni di crisi, di rilevazione dei prezzi e delle tariffe; presidiare la trasparenza del mercato attraverso la cura della qualità delle informazioni fornite dal Registro delle Imprese; assicurare la tutela della legalità anche attraverso la gestione degli omessi e ritardati adempimenti pubblicitari nel Registro Imprese.					
Arco temporale realizzazione	Triennio					
Centro di responsabilità	Segretario Generale					
Commento	L'obiettivo è stato realizzato in linea con le previsioni iniziali, comprendendo lo svolgimento, nei termini stabiliti, delle attività programmate nei limiti consentiti dalle disposizioni imposte dalle autorità competenti per la prevenzione e limitazione del contagio da Covid-19: le attività di vigilanza svolte sul territorio ne hanno conseguentemente risentito					
012-004-001						
Nr indicatori associati 3						
Indicatore	Ambiti oggetto di interventi specifici di consolidamento e sviluppo					
Cosa misura	Misura gli ambiti di competenza interessati da azioni e interventi specificamente diretti a consolidare e/o sviluppare i servizi svolti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	numero	Valore di A (A= Ambiti oggetto di interventi specifici di consolidamento e sviluppo)	Rilevazione interna Camera	3	3	3
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				3		
Indicatore	Incremento della presenza ispettiva sul territorio					
Cosa misura	Misura il livello di incremento della presenza ispettiva e di controllo del mercato a tutela del consumatore sul territorio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	%	% [(n. visite ispettive e di controllo anno t - n. visite ispettive e di controllo anno t -1)/ n. visite ispettive e di controllo anno t -1]	EUREKA e Piano di vigilanza	>=20%	>=20%	>=20%
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				12,82%		
Indicatore	Realizzazione di iniziative per la promuovere la qualità e l'accessibilità del Registro Imprese					
Cosa misura	Misura il livello delle attività della Camera di Commercio finalizzate a migliorare la qualità e la correttezza delle informazioni gestite attraverso il Registro delle Imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Numero	Valore di A (=iniziative per la qualità del Registro Imprese)	Rilevazione interna Camera	3	3	3
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				3		

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati ottimizzando le risorse economiche dedicate (€ 1.161.705,22)

**Missione** 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

**Programma** 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

<b>Obiettivo</b>	Titolo	02.01 Supportare il miglioramento delle attività e dei processi aziendali e sostenere l'iniziativa imprenditoriale, la cultura dell'innovazione
	Descrizione	Dare continuità, in coerenza con gli ambiti prioritari di intervento promozionale individuati nel Decreto MISE 7 marzo 2019, alle azioni volte a
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Commento	L'obiettivo è stato realizzato sulla base delle declinazioni operative imposte dal nuovo e imprevisto scenario di crisi. In particolare lo sforzo dell'ente è stato decisamente riorientato verso interventi a supporto diretto delle imprese; ben 7 sono stati i bandi per la concessione di contributi che la Camera ha proposto nel corso dell'anno, distribuendo risorse economiche per oltre 2 mln di euro. In linea con le previsioni le attività di informazione e formazione per promuovere la digitalizzazione con riscontri positivi certamente collegabili all'esigenza emergente delle Pmi di riposizionarsi in questo ambito. L'intervento a supporto dell'internazionalizzazione si è focalizzato su singole iniziative o progetti di profilo specialistico e/o mirato a specifici settori o mercati target.

016-005-001

Nr indicatori associati 2

<b>Indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione					
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione (incontri d'affari, seminari, giornate paese, bandi per l'assegnazione di voucher) della Camera sul bacino totale					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione nell'anno "n"*1000/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)	Rilevazione interna della Camera Movimprese	3%	3%	3%
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				2,07%		
<b>Indicatore</b>	Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici bandi					
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici bandi					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	percentuale	Risorse assegnate su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"/Risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese da erogare previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"	Rilevazione interna Camera	80%	80%	80%
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				90,41%		

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 363.320

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati ottimizzando le risorse economiche dedicate (€ 187.301,26) 6/10

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	002 - Indirizzo politico
-----------	--------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	03.03 Monitorare lo stato di salute dell'Ente e valorizzarne gli asset				
	Descrizione	Proseguire gli interventi mirati alla razionalizzazione delle risorse patrimoniali dell'Ente, curando nel contempo il mantenimento di un adeguato stato di salute della situazione economico-finanziaria nel suo insieme. Sviluppare le competenze del personale anche mediante la partecipazione a specifici percorsi formativi.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
	Commento	L'obiettivo è stato realizzato in linea con le previsioni iniziali, comprendendo lo svolgimento, nei termini stabiliti, di tutte le attività programmate; da segnalare che in sede di aggiornamento del preventivo 2020 è stato approvato l'incremento del 20% del diritto annuale e le risorse destinate ad interventi economici a favore del territorio sono state integrate ad € 2.500.000,00				
032-002-001						
Nr indicatori associati 4						
<b>Indicatore</b>	(Pareto EC13.1) Incidenza Diritto annuale su Proventi correnti					
Cosa misura	Misura l'incidenza delle entrate da Diritto annuale sul totale dei Proventi correnti.					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Economico-finanziario Salute economica	%	Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Oracle/budget direzionale/ Osservatorio bilanci	<=60,00%	<=60,00%	<=60,00%
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				62,80%		

<b>Indicatore</b>	Indicatore di tempestività dei pagamenti					
Cosa misura	Misura la tempestività nell'effettuare i pagamenti delle fatture					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	giorni	somma, per ciascuna fattura, dei giorni effettivi intercorrenti tra data scadenza e data di pagamento per l'importo dovuto / somma degli importi delle fatture pagate nel periodo	Oracle	<= 1	<= 1	<=1
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				- 4,63		
<b>Indicatore</b>	(Pareto EC19.1) Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione					
Cosa misura	Misura il valore del diritto annuale al netto dell'accantonamento (quota ordinaria) restituito al tessuto economico mediante gli Interventi economici.					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	(Interventi economici + Totale costi della funzione istituzionale D) / Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	Oracle/Kronos/Osservatorio bilanci	>= 44%	>= 45%	>= 45%
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				79,18%		
<b>Indicatore</b>	Partecipazione del personale ai percorsi formativi avviati nel 2020 dall'Unione Italiana delle Camere di commercio					
Cosa misura	Misura il grado di partecipazione del personale ai percorsi formativi avviati dall'Unione Italiana delle Camere di commercio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	% (n. dipendenti partecipanti a percorsi formativi / n. totale dipendenti)	Rilevazione interna Camera	>= 10,00 %		
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				32%		

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 158.864

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati ottimizzando le risorse economiche dedicate (€ 124.487,74)

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
-----------	--

Titolo	03.01 Attuazione delle norme di riordino delle funzioni degli Enti camerali sulla base dell'evoluzione normativa (decreto 7/3/2019) assicurando efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa					
Obiettivo	Descrizione	In attesa che venga chiarito se la riforma del sistema camerale verrà realizzata nella sua attuale formulazione ovvero se la stessa subirà delle modifiche, mantenere il presidio di tutte le fondamentali funzioni che un Ente camerale è chiamato a svolgere, assicurando comunque la prestazione all'utenza dei servizi fin qui forniti, anche razionalizzando e adeguando nel tempo la struttura organizzativa in modo funzionale all'ottimizzazione della prestazione dei servizi medesimi.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
	Commento	L'obiettivo è stato realizzato in linea con le previsioni iniziali, comprendendo lo svolgimento, nei termini stabiliti, di tutte le attività programmate				
032-003-001						
Nr indicatori associati 2						
Indicatore	Mantenimento del catalogo dei servizi erogati all'utenza nel 2019					
Cosa misura	Misura il mantenimento nell'anno in corso del catalogo dei servizi erogati all'utenza nell'anno precedente					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	data	Verifica alla data stabilita del mantenimento del catalogo dei servizi erogati all'utenza nel 2019	Sito camerale	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				31/12/2020		
Indicatore	Predisposizione di un sistema di rilevazione del grado di soddisfazione dei cittadini/utenti					
Cosa misura	Misura la capacità dell'Ente di strutturare un sistema di rilevazione agile e friendly del grado di soddisfazione degli utilizzatori dei servizi camerali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	data	Verifica alla data del 31.7.2020 dell'avvenuta predisposizione del sistema di Customer satisfaction	Sito camerale	31/07/2020		
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				31/07/2020		

<b>Obiettivo</b>	Titolo	03.02 Prevenzione della corruzione, Trasparenza, Trattamento dei dati personali, Pari opportunità, Ciclo della performance: ottimizzazione dei processi di programmazione, gestione, rendicontazione				
	Descrizione	Gestire gli adempimenti in tema di Prevenzione della corruzione, di Trasparenza, di Trattamento dei dati personali e di Ciclo della performance.				
	Arco temporale realizzazione	Triennio				
	Centro di responsabilità	Segretario Generale				
	Commento	L'obiettivo è stato realizzato in linea con le previsioni iniziali, comprendendo lo svolgimento, nei termini stabiliti, di tutte le attività programmate				
032-003-002		Nr indicatori associati 1				
<b>Indicatore</b>	Numero obiettivi operativi realizzati					
Cosa misura	Misura il numero di obiettivi operativi realizzati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia ed Efficienza	numero	Valore di A (A=Numero obiettivi operativi realizzati)	Rilevazione interna Camera	5	5	5
<b>Risultato conseguito anno 2020</b>				7		

Gli oneri connessi alla realizzazione degli obiettivi di cui sopra trovano copertura finanziaria nelle risorse complessivamente destinate alla realizzazione del programma, comprensive delle spese per il personale e di funzionamento, pari ad € 1.994.924

Gli obiettivi di cui sopra sono stati realizzati ottimizzando le risorse economiche dedicate (€ 1.763.840,53)